

COMMUNIQUE

Lyon, vendredi 23 janvier 2026

Propreté : après les progrès, renforcer la lutte contre les incivilités Une nouvelle étape pour protéger durablement le cadre de vie

La propreté de l'espace public est une attente forte et quotidienne des habitantes et des habitants de la Métropole de Lyon. Elle conditionne directement la qualité de vie, la santé publique et l'attractivité du territoire.

Depuis 2020, la Métropole a engagé un effort sans précédent pour renforcer la propreté : augmentation de près **des moyens de fonctionnement**, déploiement de nouveaux services de collecte à domicile, modernisation du nettoyage, campagnes régulières de communication. Ces choix ont permis d'obtenir des **résultats concrets et mesurables** : **-11 % de déchets sur l'espace public**, **-23 % de dépôts sauvages**, et une **satisfaction majoritaire des habitants** (Rapport Barnier de la Métropole de Lyon, 2024), avec **78 % des Grands Lyonnais ayant une bonne impression de la propreté de leur quartier** (Baromètre Propreté Nettoyement de la Métropole de Lyon, 2025).

Mais ces progrès restent aujourd'hui **fragilisés par la multiplication des comportements inciviques** (dépôts sauvages, jets de déchets, dégradations) qui dégradent l'espace public, alimentent un sentiment d'abandon et mobilisent inutilement les équipes de terrain.

Face à ce constat, **Avançons ensemble avec Bruno Bernard**, l'union de la gauche et des écologistes pour les élections métropolitaines de mars 2026, annonce une **nouvelle étape de sa politique de propreté**, pour agir plus vite, mieux coordonner les interventions et **renforcer la lutte contre les incivilités**, en lien étroit avec les communes.

Quatre annonces pour aller plus loin

- **Un guichet unique pour les habitants**, avec une plateforme de signalement claire et accessible, permettant d'améliorer encore la **rapidité des interventions** et d'assurer un suivi transparent des demandes avec des délais annoncés.
- **Un Pacte métropolitain de propreté avec chaque commune volontaire ainsi que les autres intervenants sur l'espace public (bailleurs, SYTRAL...)**, sa mise en place sera progressive et définira l'entité en charge d'intervenir dans l'espace public.

- **Un plan d'investissement pour renforcer la mécanisation du nettoyage**, afin d'améliorer l'efficacité des interventions et les conditions de travail des agents.
- **L'élargissement, avec les communes volontaires, du déploiement de brigades d'agents assermentés dédiées à la lutte contre les incivilités en matière de propreté et de collecte**, s'appuyant sur les expérimentations réussies : présence sur le terrain, prévention, contrôles ciblés et verbalisation lorsque nécessaire.

Déclaration de **Bruno Bernard**, président de la Métropole de Lyon et tête de liste métropolitaine :

« Nous avons renforcé les moyens, modernisé le nettoyage et obtenu des résultats concrets en matière de propreté. Aujourd'hui, pour protéger durablement le cadre de vie, il faut aller plus loin. Le guichet unique permettra d'intervenir plus rapidement et de mieux coordonner l'action entre la Métropole et les communes. Et nous assumons de renforcer la lutte contre les incivilités, avec le déploiement de brigades d'agents assermentés dans les communes volontaires : parce que la propreté est l'affaire de tous, et que le respect de l'espace public est une condition essentielle du bien-vivre ensemble. »

Pensée comme un **outil de pilotage et de coopération territoriale**, cette nouvelle étape s'appuiera prioritairement sur les moyens existants, déjà renforcés au cours du mandat comme sur les enseignements des expérimentations menées en particulier à Villeurbanne. Elle vise une action plus efficace, mieux coordonnée et plus juste sur l'ensemble du territoire, **sans coûts disproportionnés**, dans le respect des compétences et des réalités locales.

Déclaration de **Cédric Villeurbanne**, maire de Villeurbanne, candidat à sa réélection avec Engagé.es pour Villeurbanne et porte-parole de la campagne métropolitaine :

« A Villeurbanne, on compte aujourd'hui 164 000 habitants, soit 10% de plus qu'en 2017, de nouveaux espaces publics, de nouveaux parcs... Il faut désormais faire évoluer les moyens dédiés à la propreté. Notre plan pour améliorer le nettoyage de la ville est concret : plus d'agents de propreté, du matériel adapté et des délais d'intervention garantis pour tout signalement d'encombrants ou de déchets sur la voie publique. Nous augmenterons aussi le nombre de bornes pour le verre et pour les vêtements.

Les nouvelles annonces métropolitaines doivent permettre d'être encore plus performants sur ce sujet crucial. Nous évaluerons et rendrons régulièrement compte de son efficacité et de l'état de la ville grâce à un baromètre public de la propreté. Les habitants sont, à juste titre, exigeants sur la propreté de la ville. Nous le serons tout autant. »